



THE VISION Destination Management - UAE

Obiettivi globali ed attenzione particolare alla penisola arabica.

Ad un anno dalla sua nascita, **The Vision Destination Management**, con uffici a Dubai Abu Dhabi e Muscat (Oman), ha raggiunto traguardi ambiziosi ed un successo sorprendente grazie al sostegno di partner locali ed esteri che hanno creduto nella professionalità, conoscenza ed affidabilità dei suoi fondatori.

Thinking Globally Acting Locally il nostro motto. Nel mercato locale, **The Vision** si è affermata come un partner altamente specializzato nella logistica e nell'organizzazione di grandi eventi ed esibizioni quali:

- GIBTM 2010 (riconfermato per il 2011) ad Abu Dhabi,
- ATM 2010 (riconfermato per il 2011) a Dubai,
- Isaame International Forum del Lions Club a Dubai – Dicembre 2010,
- The Global Initiative to Combat Nuclear Terrorism - Giugno 2010 ,
- The World Future Energy Summit - Gennaio 2011 ad Abu Dhabi.
- La compagnia ha riconfermato, inoltre, la propria particolare attitudine a seguire delegazioni ufficiali durante il circuito di F1 ad Abu Dhabi.

Uno dei punti di forza che ha distinto The Vision nel mercato sin dalla sua fondazione è l' **attenzione alle nuove tecnologie**. Come risultato di un impegno costante e dedicato, la compagnia mette a disposizione dei propri partner una **delle piattaforme on line più complete ed innovative** costruite su misura per gli operatori del turismo. Il sistema, propone soluzioni innovative in versione multi lingue tra cui l'Italiano (opzione presente per la prima volta in quest'area geografica). Grazie ad essa, con semplici e veloci passaggi, gli utenti potranno visualizzare le disponibilità alberghiere in tempo reale nella maggior parte delle strutture alberghiere degli Emirati Arabi e Oman. Il sistema è disponibile on-line, chi volesse testarlo può richiedere una password di prova.

The Vision sta gradualmente allargando il proprio specchio d'azione a nuovi e promettenti mercati dei paesi limitrofi quali Arabia Saudita, Bahrein , Qatar, e Yemen, (operazione già in corso, ma sfortunatamente al momento bloccata), che si aggiungeranno a quelli già attualmente trattati.

A riconferma della crescita e dell'impegno di The Vision a metà Febbraio 2011 ha stato inaugurato il nuovo ufficio operativo ad Abu Dhabi, al 15° piano di una delle nuovissime torri costruite nel cuore della città, in previsione dei prossimi gruppi ed eventi già confermati ad Abu Dhabi, dove sarà presente un team dedicato per un'assistenza diretta ed immediata.

Il mercato italiano sia per quanto riguarda i Tour Operator - partner, sia il settore MICE, sta dando a The Vision sia negli UAE che in Oman, grosse soddisfazioni a livello di numeri di passeggeri individuali e Gruppi Incentive e Convention, riconfermando la professionalità e la fiducia riposta dal nostro mercato ai fondatori di The Vision.



P.O.Box : 113585 **Abu Dhabi**

P.O.Box : 55567 **Dubai**

T: +971 (0) 2 6799914 F: +971 (0) 2 6799913

T: +971 (0) 4 2942290 F: +971 (0) 4 2942291

The Vision Destination Management

E:info@thevisionme.com

W:www.thevisionme.com

THE VISION – OMAN

Oman, la riviera d'Oriente dell'Oceano Indiano

Debutto a Milano della rappresentanza in Italia dell'Oman Tourism Board. A promuovere il Sultanato è giunta da Parigi **Rania Khodr**, direttore dell'[Ufficio del Turismo per l'Italia](#): «Dopo anni di presenza in Francia, siamo sicuri che il fascino magnetico della Riviera d'Oriente dell'Oceano Indiano, come ci piace chiamare l'Oman, farà presa sui viaggiatori italiani alla ricerca di posti inusuali, intrisi di fascino millenario». «La gente è bella, il visitatore tornerà a casa con un'esperienza, non solo da un viaggio. E' il Paese, tra Africa e India, sicuro, colorato, con più di 500 forti, 1.700 km di costa di cui oltre 1.000 vergini, dromedari, cavalli, musica e il celebre incenso, il cui profumo si sente dappertutto».

Ogni anno sono circa 7.000 i viaggiatori italiani in visita al terzo Stato più grande della penisola arabica (dopo Arabia Saudita e Yemen), un po' più esteso dell'Italia ma con solo 2,4 milioni di abitanti.

Molte le attrazioni e i diversi scenari, affacciati sul Golfo Persico (nord), Oceano Indiano (est e sud) e deserto (80% del Paese).

Raggiungibile con otto ore di volo dall'Italia con la nuova operatività di Oman Air che collega Malpensa a Muscat con voli diretti, quattro giorni alla settimana: lunedì, mercoledì, venerdì e domenica sia all'andata che al ritorno e questo significherà poter trasportare otto volte il numero dei passeggeri avuti fino ad oggi.

Il Paese, aperto agli stranieri dagli anni '70, regna la tradizione, senza sviluppo di grattacieli e con solo 7 mila camere d'albergo (saranno 10.000 nel 2020); è facilmente abbinabile all' Oceano Indiano (ad esempio Maldive o Zanzibar), come estensione culturale, o a Dubai (anche via terra) o a Abu Dhabi con voli giornalieri. Con fasce climatiche che vanno dalla mediterranea (nord ed est) alla tropicale (sud e ovest) alla desertica (centro del Paese), il periodo migliore per visitare l'Oman va da ottobre a fine maggio, con temperature tra 25° e 35°. Sconsigliata l'estate per i monsoni di luglio e agosto e gli oltre 40° con alto tasso di umidità.

Ampia scelta

Natura, avventura, sport e cultura sono i pilastri dell'offerta turistica.

Una settimana nella regione della capitale Muscat permette di scoprire la costa (con spiagge e opportunità di vela, sci nautico, dolphin e whale watching, kitesurf a Masirah Island, poco al largo, nel Mar d'Arabia), le montagne del massiccio Hajjar e i suoi wadi (parola araba per i letti di fiume) e il deserto di Wahiba Sands (per trekking, mountain bike, escursioni in 4x4, speleologia, climbing e sci sulle dune, all'accampamento di Al Areesh, fra le sabbie di Wahiba).

Più lontane – raggiungibili con voli interni – le regioni del Dhofar, all'estremo sud, nei pressi del confine con lo Yemen, **dove parte la via dell'incenso** che passa per Yemen, Arabia Saudita e Giordania, con la bellissima Salalah, famosa per diving e crociere sub, o la penisola di Musandam, a nord, a cinque ore da Muscat, e a un'ora e mezza da Dubai, con i fiordi e i tradizionali villaggi di pescatori.

Ricco di festival, eventi e souk, sopra a tutti quello di Matrah, sul lungomare di Muscat, il più fornito di tutta la penisola araba, con vestiti tradizionali, gioielli e antichità, tappeti beduini e laboratori artigianali dei khanjar, pugnali scolpiti in argento e in avorio.

Recettività alberghiera

Vasta, infine, la gamma di hotel fra cui scegliere, per la maggior parte di alta categoria e i campi tendati nel deserto.

Tra gli hotels più conosciuti : **Al Bustan Palace** icona di Muscat, in stile arabo, della famiglia del Sultano; **Shangri-La Barr Al Jissah Resort & Spa** - 640 camere e 43 suite ripartite in tre hotel: **Al Bandar**, 5 stelle per business e Mice, il 4 stelle **Al Waha** e il più esclusivo e lussuoso **Al Husn**. A Musandam, di fronte all'Iran, a 120 km dell'aeroporto di Dubai, ci sono le 82 ville del **Six Senses Hiway Zighy Bay**.

Le prossime aperture previste :

Anantara Resort - aprirà un nuovo hotel: **Al Madina A'Zarqa Anantara Resort & Spa**, previsto per la fine del 2011. La struttura sorge su una penisola naturale a 40 minuti da Muscat e tre ore da Dubai , con 122 suite vista mare e una Spa.

A Soda Island, a sud, aprirà nel 2012 il primo albergo **Louis Vuitton "Cheval Blanc"** e nel 2013 a un'ora e trenta minuti circa a sud di Muscat il **Banyan Tree Sifah**



The Vision Destination Management

P.O. Box 598, PC 133, Al Khuwair; Sultanate of Oman

E: sabra@thevisionme.com

W: www.thevisionme.com